



Florians Brot

Das Brot der Feuerwehrleute

112- sei dabei!

**„Das starke
Brot für starke
Partner!“**



CSM Deutschland 2011

Ein initiative Spendenaktion der CSM Deutschland GmbH, Bingen.
In Zusammenarbeit mit deutschen Bäckerfachgeschäften
und dem Deutschen Feuerwehrverband
zur Förderung der Arbeit der deutschen Jugendfeuerwehren.



CSM Deutschland GmbH

Mainzer Straße 152-160 | 55411 Bingen am Rhein
Tel. 06721 790-0 | www.csmdeutschland.de

Ansprechpartner Projekt Florians Brot:
Reinhardt Krüger | Promotion Manager
Tel. 06721 790-126 | Email: reinhardt.krueger@csmglobal.com

www.floriansbrot.de



**DEUTSCHER
FEUERWEHR
VERBAND**



Florians Brot

Das Brot der Feuerwehrleute

Die Idee:

Gutes tun – durch Genuss!

Die Idee zur Aktion „Florians Brot“.

Die Feuerwehr vor Ort verrichtet unverzichtbare Arbeit, die bei der Bevölkerung hoch angesehen ist. Besonders die Jugendarbeit steht seit jeher nicht allein für eine feuerwehrtechnische Ausbildung, sondern ist zugleich eine sinnvolle Freizeitbeschäftigung für Mädchen und Jungen. Bei den Nachwuchsabteilungen der Brandschützer werden nicht nur fachspezifische Dinge erlernt, sondern auch unverzichtbare Werte wie Toleranz, Integration und Teamgeist vermittelt und gelebt. In den Zeiten kommunaler Sparmaßnahmen werden die Mittel zur kontinuierlichen Nachwuchsförderung immer knapper.

Hier hilft das Spendenkonzept „Florians Brot“.





Florians Brot

Das Brot der Feuerwehrleute

Das Konzept:

Gemeinsamer Schutzpatron, gemeinsamer Gewinn

Das Spendenkonzept „Florians Brot“.

Benannt nach dem gemeinsamen Schutzheiligen der Bäcker und Feuerwehrleute, steht „Florians Brot“ für eine engagierte Spendenaktion: Das deutsche Bäckerhandwerk möchte damit – in Kooperation mit dem Deutschen Feuerwehrverband – die Arbeit der Jugendfeuerwehr unterstützen. Um auch weiterhin eine optimale Ausbildung des Brandschützer-Nachwuchses zu ermöglichen, werden von jedem verkauften „Florians Brot“ 20 Cent (oder 40 Cent) an die jeweilige örtliche Jugendfeuerwehr gespendet. Mit dem Verkauf des „Florians Brotes“ wird das kulturelle und gesellschaftliche Leben von jungen Menschen in den Regionen gezielt gefördert.



„Die Jugendfeuerwehr unterstützen! Mit jedem verkauften Brot“



Florians Brot beim „5. Berliner Abend der deutschen Feuerwehr“.

Am 15. September 2010 war es soweit:

Im festlichen Rahmen des 5. Berliner Abends der deutschen Feuerwehr wurde das „Florians Brot“ der Öffentlichkeit vorgestellt.



Mitte: Hans-Peter Kröger, Präsident des Deutschen Feuerwehrverbandes



Florians Brot

Das Brot der Feuerwehrleute

**Image-
förderung**

**Ein wahrer Genuss –
wie in der guten alten Zeit!**

Durch Florians Brot – in aller Munde

Und zum guten Tun gesellt sich hier der gute Geschmack: „Florians Brot“ ist ein Mehrkornmehlbrot mit Einkorn, Emmer, Waldstaudenroggen, Dinkel und Dinkelsprossen. Diese zum Teil selten gewordenen Urgetreidesorten verleihen dem „Florians Brot“ seinen typischen Charakter. Dank der harmonischen Zusammensetzung aus mildem Sauerteig, aromatischem Malzextrakt und besten Dinkelsprossen bekommt „Florians Brot“ ein einzigartiges Geschmacksprofil und eine appetitliche gold-braune Krume.

**Ein wahrer Brotgenuss –
wie in der guten alten Zeit!**



Absatz- Förderung



Großer Verkaufserfolg = Großes Spendenaufkommen

Die Unterstützung durch das Bäckerhandwerk

Um den Verkaufserfolg des Produktes „Florians Brot“ zu stärken, stellt das Bäckerhandwerk verschiedene verkaufsfördernde Informations- und Werbemittel bereit. Diese dienen zum einen dazu im Bäckerhandwerk weitere Kooperationspartner zu gewinnen, zum anderen sollen die Verbraucher direkt im Bäckerladen oder anderen Verkaufsstellen des Bäckers auf diese besondere Aktion aufmerksam gemacht und informiert werden.



Plakate
von DIN A1
bis zu DIN A3

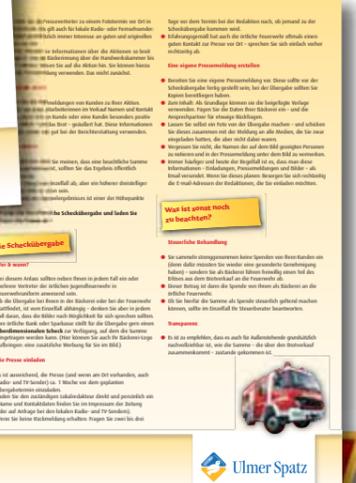


Die Brotbanderole

Die Presseinfo und
Aktions-Checklisten



TZ-Anzeigen



112 - sei dabei!





Florians Brot

Das Brot der Feuerwehrleute

Präsenz

**Durch den Aktions-Stand
direkt am "Spender"**

Um auch die Jugendfeuerwehr in den Prozess „Florians Brot“ einbinden zu können, wurde der Aktions- Stand „Florians Brot“ entwickelt. Er eignet sich hervorragend dazu, um als Feuerwehr in der Bäckerei aktiv am Verkaufsgeschehen teilnehmen zu können. Hier können die Mitglieder der Jugendfeuerwehr über die Nachwuchsarbeit bei der Feuerwehr informieren. Eine willkommen Gelegenheit, um neue Kontakte zu knüpfen und neue Mitglieder zu werben. Dabei wird die Bindung zum Kunden verstärkt und der Absatz inklusive Spenden erhöht.

**112-
sei dabei!**





Florians Brötchen

Die Brötchen der Feuerwehrleute

**Der Mensch lebt
nicht von Brot
allein...**

**Mit weiteren Ideen das
Produkt ausweiten!**

**Die „Florians Brötchen“, Semmeln,
Weckle, Krüstchen, Schrippe**

Um die Produkt- und Genussvielfalt zu erweitern wurde durch das Bäckerhandwerk ein weiteres Gebäck entwickelt: das Florians-Brötchen. Die Florians Brötchen werden zukünftig ebenfalls die Jugendfeuerwehren unterstützen. - Von jeder Tüte mit 5 „Florians Brötchen“ werden 20 Cent an die Jugendfeuerwehr gespendet.

